

MEDIADATEN 2025

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN



HORSE-GATE
Der Platz der Hengste



Bewegungsstall Schweizerberg

Pferdebetrieb
Print/Online 5-10

ARBEITSKREIS Pferd
Sponsoring 11-13

Pferdebetrieb und **HORSE-GATE**
Online 14-24



Unsere Leser – Ihre Zielgruppe!

auremar/istockphoto.com

Pferdebetrieb – Die Profi-Marke für professionelle Pferdebetriebe

Die Marke **Pferdebetrieb** richtet sich an alle, die einen professionellen Pferdebetrieb führen. Dazu zählen Betreiber und Besitzer von Reitanlagen, Reitvereinen, Gestüten, Hengststationen, Berufsreitern und natürlich auch Landwirte mit Pensionspferdehaltung.

Mit der Marke **Pferdebetrieb** erhält diese Zielgruppe präzise und speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Fachinformationen. Wir bieten ein umfassendes Paket für die Betriebsführung, das voller Ideen, Konzepte und vor allem praxisnaher Tipps für die erfolgreiche Leitung eines Pferdebetriebs ist.

Mit uns erreichen Sie direkt die Entscheider in der Pferdebranche!

Unsere Leser sind daran interessiert, was sich in der Pferdehaltung und -wirtschaft tut. In **Pferdebetrieb** finden sie genau die Informationen, die sie für die Betriebsführung benötigen – von Stall- bis Zaunbau, von Trog bis Traktor und von Weide bis Wirtschaftlichkeit.

Pferdebetrieb stellt regelmäßig Neuheiten und Klassiker unter den Investitionsgütern vor und informiert fundiert über Trends und Chancen in der Pferdebranche. **Nur mit **Pferdebetrieb** erreichen Sie zu 100 % die Profis der Pferdewelt.**

Verbreitete Auflage (II. Quartal 2024): 5.892





Der **ARBEITSKREIS Pferd** ist das Netzwerk für Pferde-Profis. Wir sind die Plattform, die Pferdebetriebe, Züchter, Ausstatter und den Reitporthandel zusammenführt, die Kommunikation fördert und Fachinformationen bietet, um gemeinsam die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Ausstatter, Hersteller, Reitporthandel und Anbieter von Lösungen rund um Pferdebetriebe, können sich hier in einem zielgruppenorientierten Umfeld als Partner präsentieren.

Das Zuchtportal mit der größten Reichweite in der Pferdebranche.

Besucher im Monat: ca. 65.000, Seitenaufrufe: ca. 231.000 (Horse-Gate und Forum)

Auf **Horse-Gate.com** finden Züchter, Zuchtinteressierte und Pferde-Profis mit unserer neuen Suche alle Antworten an einem Ort. Hier finden Sie schnell passende und relevante Informationen aus den verschiedenen Zuchtdatenbanken.

- **Hengstverzeichnis:** Alle zuchtaktiven und frisch gekörten Hengste mit > 25 einzigartigen Suchkriterien durchsuchen
- **Horse-Gate-Suche:** Einfach gewünschten Suchbegriff eingeben und in Sekundenschnelle gezielte Ergebnisse aus >3.000 Hengstportraits, > 1,5 Mio. Forenbeiträgen, Fachartikeln, Marktplatz etc. erhalten
- **Hengstbucharchiv:** Die Sammlerwerke „**AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS**“ nun ganz bequem online durchsuchen
- **Das Zuchtforum:** Die größte Zucht-Community mit über 1.400.000 zuchtspezifischen Beiträgen und über 17.800 registrierten Usern.
- **Social-Media-Kanäle:** Über 3.000 Abonnenten bei Facebook und Instagram



Auswertung Leseranalyse

Unsere Leser:

Ø 45,5 Jahre alt

52 % männlich

48 % weiblich

82 % besitzen einen Pferdebetrieb

18 % haben einen Pferdebetrieb gemietet oder gepachtet

Das PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

56 % der Magazine werden von 3 Personen gelesen

73 % unserer Leser sind zufrieden bis sehr zufrieden mit dem PPROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

Schwerpunkte der Betriebe:

41 % Freizeitreiter

19 % Dressur

15 % Springen

25 % Sonstiges

Haltungsformen:

Boxen (52 %)

20 % Innenboxen

16 % Fensterboxen

16 % Paddockboxen

Offen-/Bewegungsstall (48 %)

29 % Offenstall

19 % Bewegungsstall

Betriebszweige:

32 % Pensionspferdehaltung

25 % private Reitanlage

10 % Zucht/Aufzucht

33 % Sonstiges

Ursprung der Anlage:

24 % schon immer Pferdebetrieb

61 % Rinder-/Milchviehhaltung

9 % Schweinehaltung

6 % Sonstiges

Futterproduktion:

70 % produzieren ihr eigenes Raufutter

27 % kaufen Futter zu

3 % produzieren ihr eigenes Kraftfutter

Investitionen (geplant in den nächsten 5 Jahren):

58 % wollen investieren

21 % wollen nicht investieren

21 % sind noch unentschieden

Mit uns erreichen Sie die Entscheider in Pferdebetrieben!

Cross-Media-Pakete – Print/Online

What's New-Paket

PRINT:

- **Advertorial im Magazin (ca. 1/3 Seite)**
(1 Bild und Text mit max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

+

ONLINE:

- **Teaser: 1 Bild oder Video und Text mit 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen auf www.pferde-betrieb.de**
 - Laufzeit 2 Monate
 - +
 - **Newsletter: 1 Banner oder 1 Text-Bild/Anzeige im Newsletter im Buchungszeitraum**
- Preis: **1.480 €**

Markenbranding-Paket

PRINT:

- **Seite Advertorial: Wer sind wir? Was machen wir? Warum funktioniert es?**
- **2 Anzeigen 1/3 Seite**
- **Branchenführereintrag klein Print und Online für ein Jahr (8 Ausgaben + Sonderheft)**

+

ONLINE:

- **2 Produktmeldungen auf www.pferde-betrieb.de (Laufzeit je 4 Wochen innerhalb 1 Jahr)**
- Preis mit 1/3 Seite: **3.900 €**
Preis mit 1/4 Seite: **3.700 €**



Start up-Paket

PRINT:

- **1/2 Seite Advertorial Interview: Wer sind wir?, Was machen wir?, Wo wollen wir hin?**
- **2 x 1/8 Seite Anzeige**
- **Branchenführereintrag klein Print + online für 1 Jahr (8 Ausgaben + Sonderheft)**

+

ONLINE:

- **90 Sekunden Video-Interview, Wer sind wir? Was machen wir? Wo wollen wir hin?**
- Laufzeit: 3 Monate, davon 30 Tage auf der Startseite von www.pferde-betrieb.de
- URL zu Ihrer Homepage

Preis: **3.200 €**

Rundumsorglos-Paket

PRINT:

- **8 Anzeigen im Magazin**
- **1 Seite Advertorial im Sonderheft**
- **Branchenführereintrag klein Print und Online für ein Jahr (8 Ausgaben + Sonderheft)**

+

ONLINE:

- **Advertorial für 1 Jahr**
 - Themenwechsel je Quartal und dann jeweils für 1 Monat auf der Startseite
- Preis mit 1/1 Seite: **16.800 €** + 3 NL-Anzeigen gratis
Preis mit 1/2 Seite: **13.965 €** + 2 NL-Anzeigen gratis
Preis mit 1/3 Seite: **13.100 €** + 1 NL-Anzeige gratis
Preis mit 1/4 Seite: **12.735 €**
Preis mit 1/8 Seite: **9.575 €**

Zusätzlich Produktmeldungen im Magazin, Social-Media-Posts zu Neuheiten

Anzeigenformate – Print

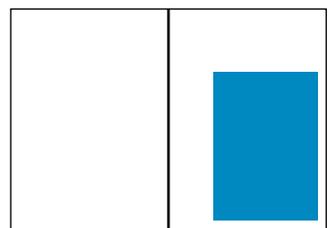


Doppelseite 2/1*
420 x 297 mm (B x H)
4-farbig **3.750 €**

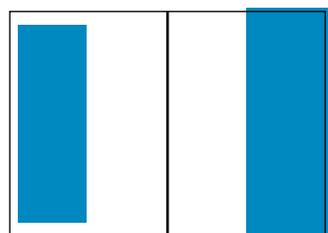
1/1
Anschnitt* 210 x 297 mm (B x H)
s/w **1.430 €**
4-farbig **2.360 €**
Umschlagseiten +10 %



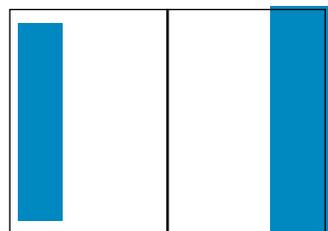
Junior Page
Satzspiegel 138 x 195 mm (B x H)
Anschnitt* 153 x 210 mm (B x H)
s/w **1.140 €**
4-farbig **2.000 €**



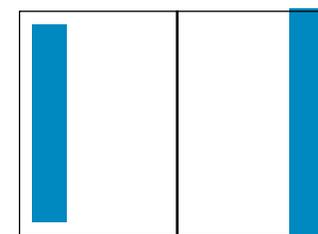
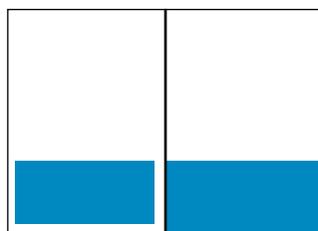
1/2 hoch 90 x 260 mm (B x H)
1/2 hoch im Anschnitt* 105 x 297 mm (B x H)
1/2 quer 185 x 128 mm (B x H)
1/2 quer im Anschnitt* 210 x 143 mm (B x H)
s/w **860 €**
4-farbig **1.760 €**



1/3 hoch 59 x 260 mm (B x H)
1/3 hoch im Anschnitt* 74 x 297 mm (B x H)
1/3 quer 185 x 82 mm (B x H)
1/3 quer im Anschnitt* 210 x 97 mm (B x H)
s/w **650 €**
4-farbig **1.530 €**



1/4 hoch 46 x 260 mm (B x H)
1/4 hoch im Anschnitt* 61 x 297 mm (B x H)
1/4 quer 185 x 65 mm (B x H)
1/4 quer im Anschnitt* 210 x 80 mm (B x H)
s/w **500 €**
4-farbig **1.410 €**

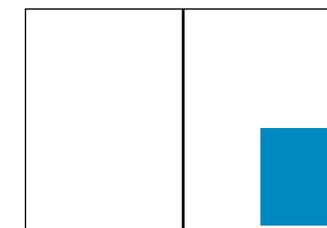


Doppelseite 1/4 quer*
420 x 80 mm (B x H)
4-farbig **2.240 €**

1/4 Eck 90 x 128 mm (B x H)
s/w **500 €**
4-farbig **1.410 €**



1/8 hoch 43 x 128 mm (B x H)
1/8 quer 185 x 31 mm (B x H)
1/8 Eck 90 x 62 mm (B x H)
s/w **315 €**
4-farbig **780 €**



1/8 Seiten sind auf Sammelseiten platziert.



*Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe.

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern ...) müssen 3 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.
Farben: Jede weitere Farbe (Euroskala) pauschal 250 €. Sonderfarben z. B. Pantone/HKS auf Anfrage.

Druckunterlagen: Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien

Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi

Wir behalten uns vor, **a)** Korrekturarbeiten bei fehlerhaft gelieferten Daten und **b)** grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.

Specials – Print

Vergrößern Sie Ihre Sichtbarkeit mit zusätzlicher Online-Platzierung

PR-Formate (Advertorial)

Überzeugen Sie unsere Leser. Wir geben Ihnen mit einer PR-Anzeige/ einem Advertorial die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung zu präsentieren. Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout übernehmen wir für Sie. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet. (nicht rabattfähig)

1/4-Seite	1.410 €	(max. 700 Zeichen)
1/3-Seite	1.530 €	(max. 1.000 Zeichen)
1/2-Seite	1.760 €	(max. 1.500 Zeichen)
1/1-Seite	2.360 €	(max. 3.000 Zeichen)

Zusätzlich anfallende Kosten, die durch Anfahrt, Fotos o.Ä. entstehen, werden nach Aufwand berechnet.

Stellenanzeige	90 x 128 mm (Breite x Höhe)
4-farbig	585 €

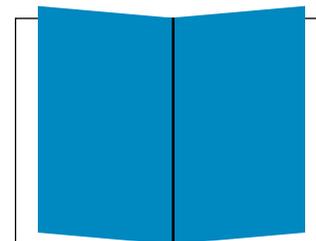
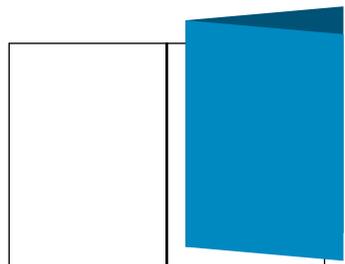
Kleinanzeige

bis 125 Zeichen pauschal	27 €
alle weiteren 25 Zeichen	+5,60 €

Beilage

- Format: max. 205 x 292 mm (Breite x Höhe)
- Anlieferung: Termine und Anlieferungsanschrift für Beilagen per Auftragsbestätigung.

Gesamtbeilage bis 25 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren	1.295 €
■ je weitere angefangene 5 g Einzelgewicht Mehrkosten	43 €



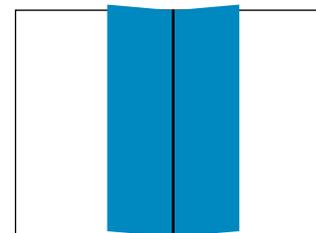
Beihefter, Katalogbeilagen

4-seitig	auf Anfrage
8-seitig	auf Anfrage



Banderole

auf Anfrage



Slipper

auf Anfrage

Post-It

auf Anfrage (nur bei 1/1 Anzeige)

Einkleber

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

Rücktrittsrecht

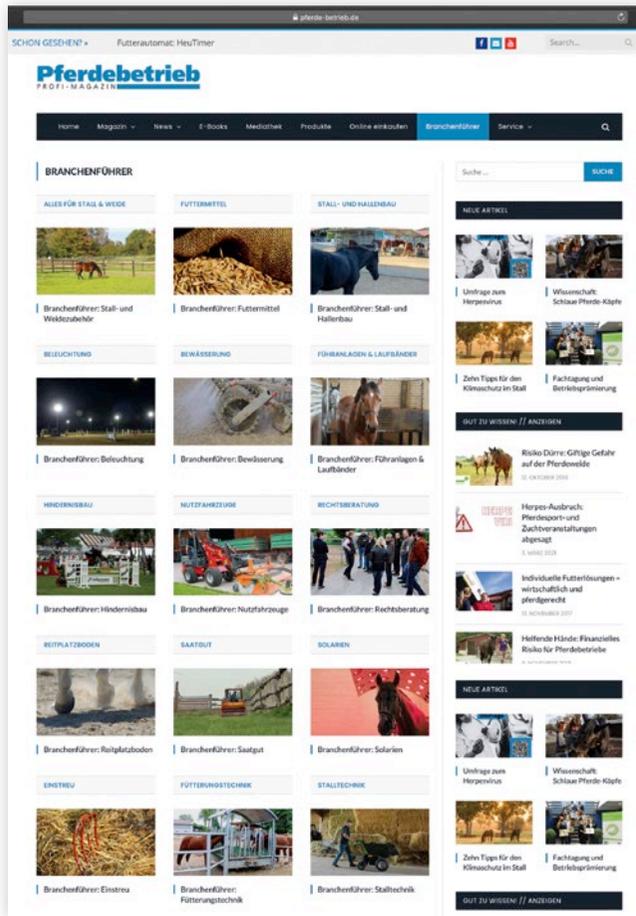
Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Rabatte

Mengenstaffel	
4 Anzeigen	10 %*
8 Anzeigen	20 %*
* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Branchenfürer – Print + online



Online

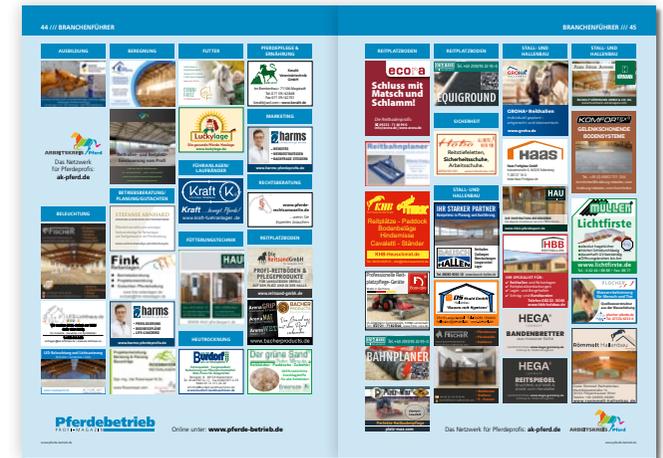
Branchenfürer inkl. Onlinebranchenfürer

Mit Ihrem Firmeneintrag unterstützen Sie Betriebsleiter, möglichst umfangreich Firmen, Produkte und Dienstleister zu finden und Kaufentscheidungen schnell zu treffen.

Sparen Sie Ihren Kunden Zeit und bieten Sie Ihnen einen schnellen Überblick: Sie haben die Möglichkeit, sich in mehreren Rubriken einzubringen, in die Ihre Produkte passen.

 Eintrag klein mit Firmenlogo 6 Zeilen Text Eintragsgröße 44 x 30 mm 650 € pro Rubrik und Jahr	 Eintrag groß mit Firmenlogo 11 Zeilen Text Eintragsgröße 44 x 50 mm 1.180 € pro Rubrik und Jahr
---	--

 Eintrag doppelt mit Firmenlogo Eintragsgröße 90 x 30 mm 175 € pro Schaltung
--



Print

Termine – Print

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Januar/Februar 2025 Messe-Ausgabe Equitana	22.01.25	23.01.25	12.02.25
März/April 2025	12.03.25	13.08.25	02.04.25
Mai 2025	23.04.25	24.04.25	14.05.25
Juni/Juli 2025	03.06.25	04.06.25	24.06.25
August 2025	16.07.25	17.07.25	06.08.25
September/Oktober 2025	27.08.25	28.08.25	17.09.25
November 2025	08.10.25	09.10.25	29.10.25
Dezember 2025 Messe-Ausgabe Passion Pferd	05.11.25	06.11.25	26.11.25
Sonderheft	18.06.25	19.06.25	10.07.25



Den Jahresthemenplan erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Änderungen vorbehalten.

Partnerschaften



Der **ARBEITSKREIS Pferd** ist das Netzwerk für Pferde-Profis. Wir sind die Plattform, die Pferdebetriebe, Züchter, Ausstatter und den Reitsporthandel zusammenführt, die Kommunikation fördert und Fachinformationen bietet, um gemeinsam die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Wir wollen ein Netzwerk bieten, um eine wirtschaftlich tragfähige und vor allem artgerechte Pferdehaltung voranzutreiben.

Basis der Zusammenarbeit bilden die regelmäßig stattfindenden Sitzungen im Rahmen der Praxistage, unsere Online-Webinare sowie der Austausch über die Fachgruppen und den Mitgliederbereich.



ARBEITSKREIS Pferd Partner

- 1 Mitgliedschaft
 - Logo und Firmenprofil (500 Zeichen) auf der Website www.ak-pferd.de/partner
 - 3 Praxistage (hier kann jeweils ein Flyer* von Ihnen ausgelegt werden) Zusätzlich können 2 Flyer pro Halbjahr persönlich (z. B. Angebot, Abverkauf etc.) beim Firmenprofil hochgeladen werden (je max. 10 MB)
 - Nutzung der Facebook-Gruppe für Angebote oder interessante News, Veranstaltungen etc.
 - Verweis auf die Partner per Link auf allen Werbemitteln
 - Laufzeit 1 Jahr
- Preis: **1.200 €**

ARBEITSKREIS Pferd Praxispartner-Vortrag

- als Praxispartner präsentieren Sie Ihr Produkt/Angebot auf einer Veranstaltung ggf. mit Vortrag oder Vorführung (30 bis max. 45 Minuten)
 - Flyer und Roll up auf der Veranstaltung
 - Ihr Logo wird auf den Werbemitteln für diese Veranstaltung platziert
- Preis pro Veranstaltung: **600 €**

ARBEITSKREIS Pferd Praxispartner-Maschinen

- auf einer Veranstaltung präsentieren Sie bis zu 3 Maschinen und führen diese vor, ggf. mit Test der Teilnehmer der Veranstaltung
 - zusätzlich können Sie während der Präsentation Flyer auslegen, Rollups und Beachflags aufstellen
 - ihr Logo wird auf den Werbemitteln der Veranstaltung platziert
- Preis pro Veranstaltung: **1.500 €**

ARBEITSKREIS Pferd Newsletter

- als **ARBEITSKREIS Pferd Partner** können Sie sich im monatlichen **ARBEITSKREIS Pferd**-Newsletter mit einem Banner (600x95 px) oder einer Text-Bild/Anzeige (1 Bild Hochformat, max. 50 KB, Text bis 400 Zeichen) platzieren
 - der **ARBEITSKREIS Pferd**-Newsletter wird idR am letzten Montag im Monat versandt
- Preis Banner oder Anzeige: **je 455 €**

* Max. 6-seitiger Flyer
Auslage von weiterem Informationsmaterial nach Absprache.



ARBEITSKREIS Pferd Gütesiegel

**JETZT
NEU**



Was ist es:

Eine Auszeichnung für herausragende Produkte in der Pferdehaltung und -wirtschaft, im Sinne von Pferdewohl und Arbeitswirtschaftlichkeit.

Wofür ist es:

Ihr Einsatz für das Pferdewohl soll belohnt und ausgezeichnet werden. Heben Sie sich mit dem **ARBEITSKREIS Pferd Gütesiegel** von anderen ab.

Mit dem **ARBEITSKREIS Pferd Gütesiegel** zeigen Sie auf den ersten Blick, dass Ihnen die Werte Pferdewohl und Arbeitswirtschaftlichkeit wichtig sind.

Wie kann man mitmachen:

Reichen Sie Ihr Produkt mit einem 60-Sekunden-Video-Clip (bequem mit dem Smartphone, um kurz die wichtigsten Features des Produkts vorzustellen), Produktbildern und einer detaillierten Produktbeschreibung für eine der entsprechenden Kategorien ein.

Sie können hier sowohl Produktneuheiten als auch bewährte Klassiker einreichen.

Die Jury prüft und bewertet Ihre Produkte. Bei entsprechender Qualifikation werden Sie nominiert und erhalten die Auszeichnung **ARBEITSKREIS Pferd Gütesiegel nominiert**.

Aus den nominierten Produkten wird dann in jeder Kategorie ein Sieger gekürt. Ab der Nominierung sind Sie im Nominierungs-Paket und erhalten umfassende Werbemaßnahmen online über unsere Kanäle, wie die **ARBEITSKREIS Pferd** und **Pferdebetrieb** Websites, Newsletter und Standalone-Mailings sowie Social-Media. Gerne dürfen Sie mit Ihrem Nominierungssiegel auch über Ihre Kanäle werben.



ARBEITSKREIS Pferd Gütesiegel Nominierungs-Paket

Preis: **3.100 €**

- 1 x 1/2 Seite Advertorial im Magazin
- 1 Jahr online mit Bewerbungsvideo
- 3 Bilder oder 2 Bilder und 1 Video
- Url zu Ihrer Website
- Ihr Logo auf der Logowiese auf der Website und auf den Werbemails

Kategorien:

- Nutzfahrzeuge & Anbaugeräte
- Stall- und Weideausrüstung
- Stall-, Hallen- und Reitplatzbau
- Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit
- Sonderkategorie: Produkte von morgen

**Hier
anmelden**

Impressionen vergangener Praxistage



Bewegungsstall Schweizerberg (3)



**IMPRESSIONEN
BEWEGUNGSSTALL
SCHWEIZERBERG**



**IMPRESSIONEN
PRAXISTAGE MAI
2024 BADEN-
WÜRTTEMBERG**



Pferdebetrieb (2)

Auswertung Online-User

Online in Zahlen:

Ø 6.800 User/Monat

Ø 14.930 Seitenaufrufe/Monat

Unsere User sind:

Ø 25-34 Jahre alt

61 % weiblich

39 % männlich

Kommen aus:

83 % Deutschland

7 % Österreich

4 % Schweiz

6 % Rest der Welt

Nutzen:

46 % Mobilgeräte

52 % Desktop-PCs

2 % Tablets

Auswertung Online-User



Online in Zahlen (Horse-Gate und Forum):

Ø 65.000 User/Monat

Ø 231.000 Seitenaufrufe/Monat

Unsere User sind:

Ø 25-34 Jahre alt

81 % weiblich

19 % männlich

Kommen aus:

83 % Deutschland

7 % Österreich

4 % Schweiz

6 % Rest der Welt

Nutzen:

57 % Mobilgeräte

39 % Desktop-PCs

4 % Tablets

Online-Pakete



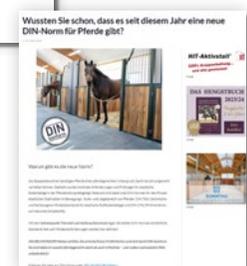
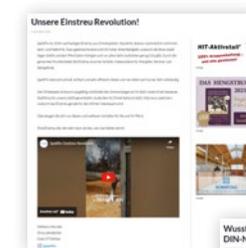
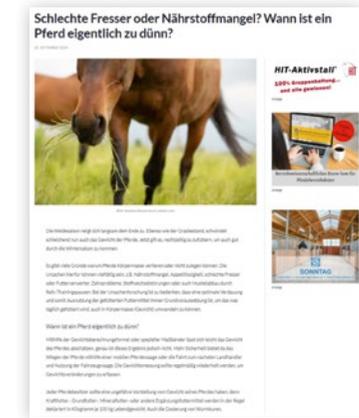
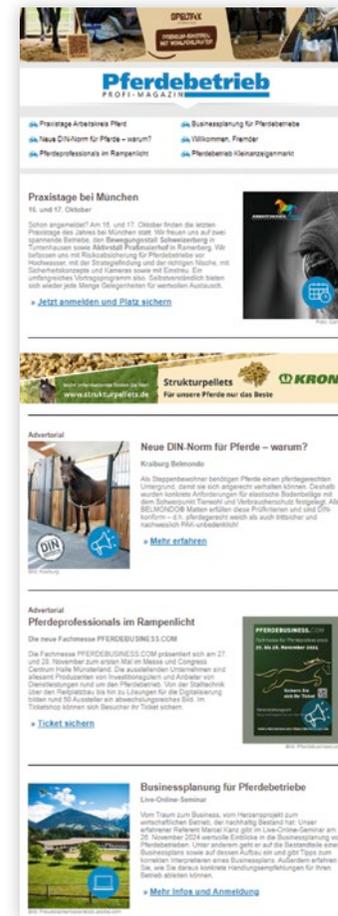
Newsletter-Paket

- 3 Text-Bild/Anzeigen im **Pferdebetrieb-Newsletter** (innerhalb eines Jahres)
 - 3 Teaser auf der Website **www.pferde-betrieb.de**
 - Laufzeit je 2 Monate
- Preis: **2.250 €**

Advertorial-Paket

- **Advertorial auf der Website www.pferde-betrieb.de**
- Nutzen Sie mit Content Paket 2, Online-Advertorial die ganze Bandbreite unserer digitalen Möglichkeiten, um Ihrem Produkt, Ihrer Kampagne oder Ihre Dienstleistungen die nötige Sichtbarkeit und Relevanz zu verschaffen. Mit der Veröffentlichung Ihres Advertorials auf unserer Website starten begleitende Werbemaßnahmen in unseren weiteren digitalen Kanälen. Profitieren Sie so von allen Kontaktpunkten, die wir Ihrer Zielgruppe anbieten.
- Ihre Leistung: Anlieferung von bis zu 3 Bildern und/oder 1 Video, ein Bild als Key-Visual und ein Teaser-Bild und entsprechende Produkt- oder Dienstleistungsinformationen
- Unsere Leistung:
 Aufbau Ihres Advertorials als Online-Artikel bei www.pferde-betrieb.de
 - Kuratierung Ihres Contents hinsichtlich Optimierung für digitale Kanäle (z. B. SEO-Empfehlungen, Bildauswahl, Text-Empfehlungen)
 - Startseiteplatzierung auf www.pferde-betrieb.de für 30 Tage, Text-Bild-Anzeige im Newsletter, die direkt auf das Online-Advertorial verlinkt wird
 - Teaser-Post zum Advertorial auf unseren Social-Media-Kanälen

- Preis: Laufzeit 3 Monate: **2.335 €**
 Laufzeit 6 Monate mit einmaligen Text- und Bildwechsel nach 3 Monaten: **3.100 €**
 mit Text/Bildwechsel – erhalten Sie 1 x Text Bild Anzeige im NL und noch mal die Startseiteplatzierung



Kleinanzeigenmarkt



Buchen Sie einen Einzel-Eintrag oder wählen Sie zwischen verschiedenen Flatrate-Modellen. Mit unseren Flatrate-Modellen müssen Sie sich um nichts weiter kümmern – sie verlängern sich automatisch am Ende der Laufzeit. Sie können diese jedoch jederzeit in Ihrem Profil zum nächsten Ende des Buchungszeitraums kündigen. Einen Monat vor der Verlängerung erinnern wir Sie per E-Mail.

■ **Standard-Eintrag***

- Unser Standard-Eintrag* ermöglicht es Ihnen, Bilder und einen Beschreibungstext (bis zu 800 Zeichen) hochzuladen.
- Hervorgehobener Eintrag
- Mit einem hervorgehobenen Eintrag wird Ihr Angebot für die gesamte Dauer ganz oben auf der Übersichtsseite angezeigt. Zusätzlich können Sie bis zu 5 Bilder, ein Video, Links zu Ihrer Website und Social Media sowie einen Beschreibungstext (bis zu 1.500 Zeichen) hinzufügen.

*für Mitglieder des **ARBEITSKREIS Pferd** kostenfrei

Einzelner Eintrag	3-Monats-Flatrate
9,90 € / Eintrag <small>zzgl. MwSt.</small>	79,00 € / 3 Monate <small>zzgl. MwSt.</small>
Konditionen <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Standard-Eintrag ✓ Laufzeit: 28 Tage ✓ Kontaktmöglichkeit ✓ Bewertungen ✓ 800 Zeichen Beschreibung ✓ Lage ✓ Bis zu 3 Bilder 	Konditionen <ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 Standard-Einträge ✓ 5 Hervorgehobene Einträge ✓ Laufzeit pro Eintrag: 28 Tage ✓ Kontaktmöglichkeit ✓ Bewertungen ✓ 1500 Zeichen Beschreibung ✓ Verlinkung zur Website ✓ Verlinkung zu sozialen Netzwerken ✓ Lage ✓ Bis zu 5 Bilder ✓ Ein Video
JETZT ABSCHLIESSEN	JETZT ABSCHLIESSEN

Werbeformate – Online

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

eCampaign (eBook)

Pferdebetrieb KOMPAKT bündelt Profi-Know-how in einem kompakten, digitalen Format. Nutzen Sie **Pferdebetrieb KOMPAKT** zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen die redaktionellen Inhalte und verbreiten das eBook **Pferdebetrieb KOMPAKT** multimedial an unsere gemeinsame Zielgruppe. Sie erhalten als exklusiver Sponsor Anzeigenplätze und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks. Die Bewerbung von **Pferdebetrieb KOMPAKT** zum kostenlosen Download erfolgt über unseren monatlichen Newsletter und Facebook. Ihr eBook bleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Website unter www.pferde-betrieb.de/ebooks verfügbar.

Unser USP

Mit Branchen-Know-how und Reportage-Kompetenz erstellen wir ein zielgruppengerechtes, fachlich fundiertes eBook mit Ihnen als exklusivem Partner.

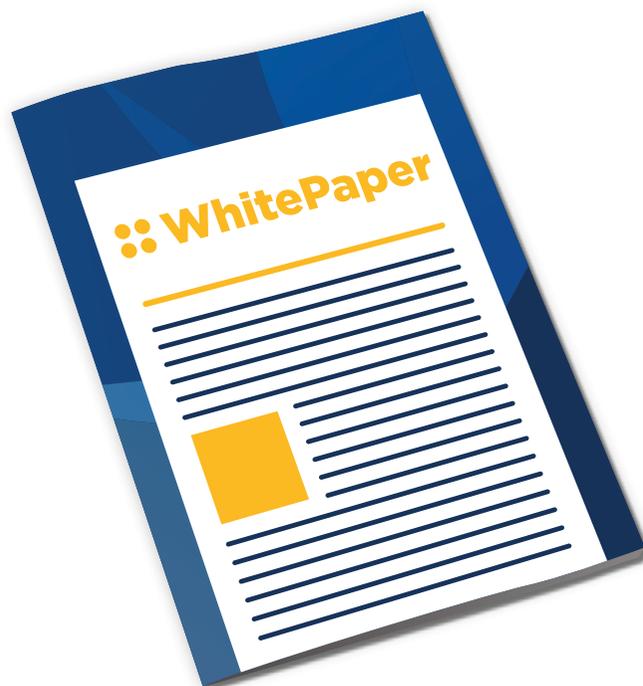
Preis: **4.180 €**

Optional auch als gedruckte Ausgabe im DIN-A5-Format möglich. Zum Beispiel für Messen, den Vertrieb oder andere Marketingmaßnahmen.

Sie möchten ein eBook mit Ihren individuellen Inhalten? Kein Problem. Nutzen Sie die Marke **Pferdebetrieb** und unsere Verteilung, um Ihre Inhalte in einem eBook zu präsentieren. Gerne erstellen wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.



Werbeformate – Online



Whitepaper zur Lead-Generierung

- Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung).

Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe von Pferdebegeisterten, Züchtern und Betrieben.

Ihre Vorteile:

Präzise Zielgruppen-Ansprache sowie hoch qualifizierte Leads

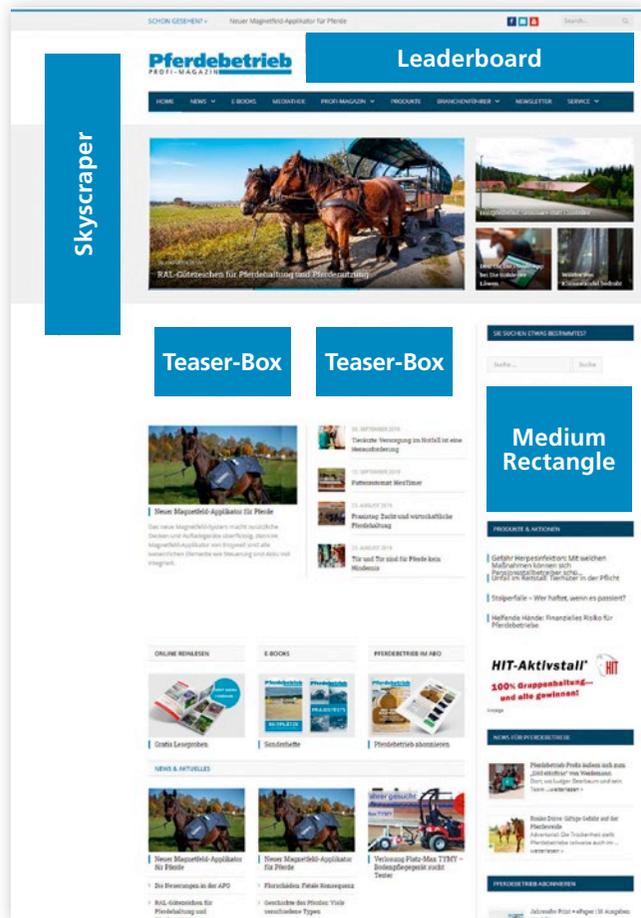
- Mit unserem etablierten Fachmedium PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial auf mehreren Kanälen.
- Durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe bezeugen die Leser ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

Ihr crossmediales Paket mit vier Bausteinen:

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**.
- Meldung im E-Mail-Newsletter von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** zum Whitepaper
- Meldung zum Whitepaper auf der Webseite **www.pferde-betrieb.de** sowie **www.horse-gate.com** (ein Jahr online)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular (ein Jahr online)
- Umfang max. 12 Seiten

Preis: **3.900 €**

Werbeformate – Online



Banner

Ad-Bundle
Skyscraper, Leaderboard,
Medium Rectangle

1.155 €/Monat

Bannerformate

- Pop-up** 1000 x 1000 px **990 €/Monat**
- Skyscraper** 160 x 600 px **475 €/Monat**
- Leaderboard*** 728 x 90 px **420 €/Monat**
- Medium Rectangle*** 300 x 250 px **305 €/Monat**
- Half Rectangle** 300 x 125 px **160 €/Monat**
- Teaser-Box** 300 x 135 px **1.200 €/Jahr**

*Banner Smartphone tauglich

Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, planen wir gerne für Sie.

Banner-Erstellungs-Service:
Sie haben keinen fertigen Banner?
Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz) **75 €**

Banner-Dateiformate:
jpeg, gif, animated-gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
max. in 3'er Rotation



Werbeformate – Online



Produktmeldung

Optimal für

- Produkteinführung
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2 Bilder

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Laufzeit: min. 3 Monate

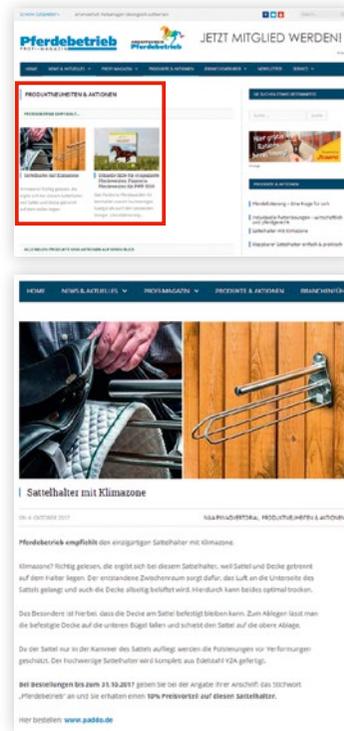
Preis: **155 €/Monat**
255 €/Monat (+ 1 Video)

Teaser

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
Inhaltswechsel während der Laufzeit einmal möglich

Laufzeit: 3 Monate

Preis: **425 €/Monat**



Produktmeldung

Advertorial

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang*: umfangreiche redaktionelle Aufbereitung, Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 4 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar
SEO-Optimierung durch Verlag

Laufzeit/Preis: 3 Monate
715 €/Monat

6 Monate
545 €/Monat

*Material wird vom Kunden gestellt



Advertorial



Werbeformate – Online

Sie haben keinen fertigen Text? Wir helfen gerne!

Newsletter

Banner

Umfang*: 1 Banner statisch oder animiert
 Format: 600 x 95 px
 Preis: 455 €

Text-/Bild-Anzeige

Umfang*: Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
 1 Bild (Hochformat)
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Preis: 455 €

Der Newsletter wird idR immer am ersten Mittwoch im Monat an ca. 10.000 Adressen versandt.

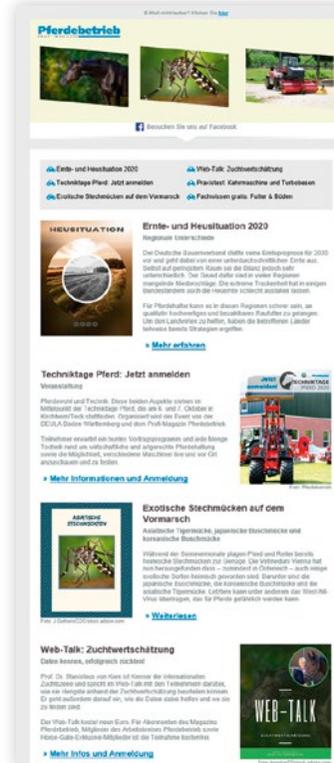
Standalone-Mailing

Ihr individuelles Standalone-Mailing unter der Dachmarke **Pferdebetrieb** an ca. 20.000 Adressen
 Umfang*: Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
 1 bis 3 Fotos
 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)
 Preis: 1.125 €

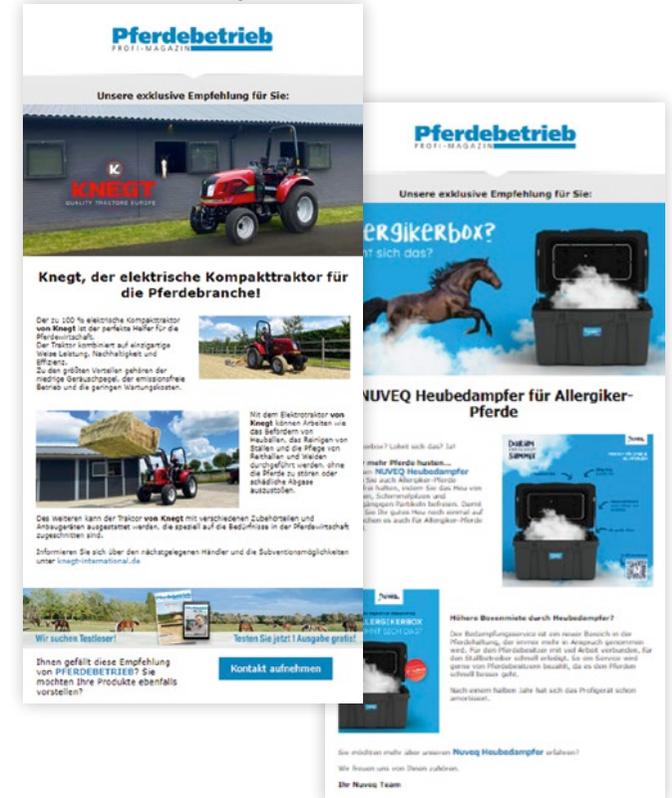
*Material wird vom Kunden gestellt (Bilder max. mit 50 KB)

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.
 Versand 2x im Monat, Termine auf Anfrage.

Newsletter



Standalone-Mailing



Werbeformate – Online



Videoproduktion

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos
- Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme
- Ihr Produkt in unseren Praxistests als Video

Sie haben noch kein Video? Als Medienprofis wissen wir, auf welche Inhalte es ankommt. Für einen Clip (max. 3 Minuten mit einem Drehort innerhalb Deutschlands) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren Ihr Video inklusive Schnitt und Vertonung.

Mögliche Formate

- Firmen-Porträts: Image- und Markenbildung in Bestform.
- Produktvideo: Die Funktionsweise innovativer Produkte oder Dienstleistungen effektiv und verständlich präsentiert.
- Case-Study: Das Format für Story-Telling. Videos vermitteln Botschaften mit interessanten Perspektiven und Dramaturgie.
- ...

Preis: **ab 2.100 €**



Werbeformate – Online

Webtalk

■ Know-how-Transfer im Sponsored Webtalk

Webtalks sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Webtalk punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist der Sponsored Webtalk kostenlos.

Ihre Vorteile:

■ Präzise Ansprache der Zielgruppen

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Durch die Registrierung mit Werbefreigabe bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.

■ Konzeption + Umsetzung:

- Als Medienprofis im Pferdesport, -zucht und -haltung wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite.
- Der Webtalk wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus produziert, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin ausgestrahlt.

Ihr crossmediales Paket mit vier Bausteinen:

- Redaktionelle Ankündigung des Webtalks in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**.
- Meldung im E-Mail-Newsletter von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** zum Webtalk.
- Meldung zum Webtalk auf der Webseite **www.pferde-betrieb.de** (Laufzeit kampagnenabhängig).
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig).

Preis: **2.600 €**

Dwell Time Talk

- **Kurzes Video-Interview via Zoom oder Microsoft Teams, 3-5 Fragen mit Ihnen und unserer Redaktion. Im Hintergrund läuft ggf. Ihr Produktvideo, Produktbilder, Ihr Logo etc.**
- Wir schneiden und präsentieren das Video auf unserer Website www.pferde-betrieb.de
- Platzierung für 30 Tage auf der Startseite, dann in der **Pferdebetrieb**-Mediathek inkl. Ankündigung im **Pferdebetrieb**-Newsletter und Social-Media-Post.

Preis: **1.800 €**



AGB (print)

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach

Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 100% des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in Textform vorliegen.

14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann

ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

20 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

21 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

22 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

AGB (digital)

1. Werbeauftrag

1.1 „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

1.2 Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

2.1 Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/ oder Bewegtbildern (u.a. Banner) – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

2.2 Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

3.1 Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

3.2 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

3.3 Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung, ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragsverweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

6. Nachlasserstattung

6.1 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und

dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

6.2 Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

7.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

7.2 Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

7.3 Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

8.1 Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

8.2 Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

9.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

9.2 Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung des Anbieters

10.1 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Als Leistungsnachweis gelten ausschließlich die über den Ad-Server des Anbieters erhobenen Daten. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt,

dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/ oder Hardware (z. B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder – durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

10.2 Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10.3 Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

10.4 Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.

11. Gewährleistung des Auftraggebers

Die Gewährleistungspflichten des Auftraggebers bezüglich gebuchter Online-Werbung bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten

12. Haftung

12.1 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorherseh-baren Schadens.

12.2 Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

13.1 Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat

vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

13.2 Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

14. Zahlungsverzug

14.1 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

14.2 Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Stornierung

Das Storno von bereits gebuchten Digital-Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Beginn der Kampagne möglich. Bereits entstandene Kosten (Redaktionelle Leistungen, Satzkosten etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen nach der 14-Tage-Frist werden 100 % Stornogebühr des zum Erscheinungstermin beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Online-Kampagne ggf. dem Folgemonat wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich oder in einer E-Mail an die Anzeigenverwaltung erfolgen.

16. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen: – die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel – die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

17. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

18. Erfüllungsort

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Ansprechpartner

Chefredaktion



Jana Pschibul, Tel. 08233/381-362
jana.pschibul@forum-zeitschriften.de

Stellv. Chefredaktion



Ramona Braun, Tel. 08233/381-362
ramona.braun@forum-zeitschriften.de

Anzeigenleitung



Melanie Hahn, Tel. 08233/381-524
melanie.hahn@forum-zeitschriften.de

Mediaberater



Burkhard Müller, Tel. 05436/9689800
burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

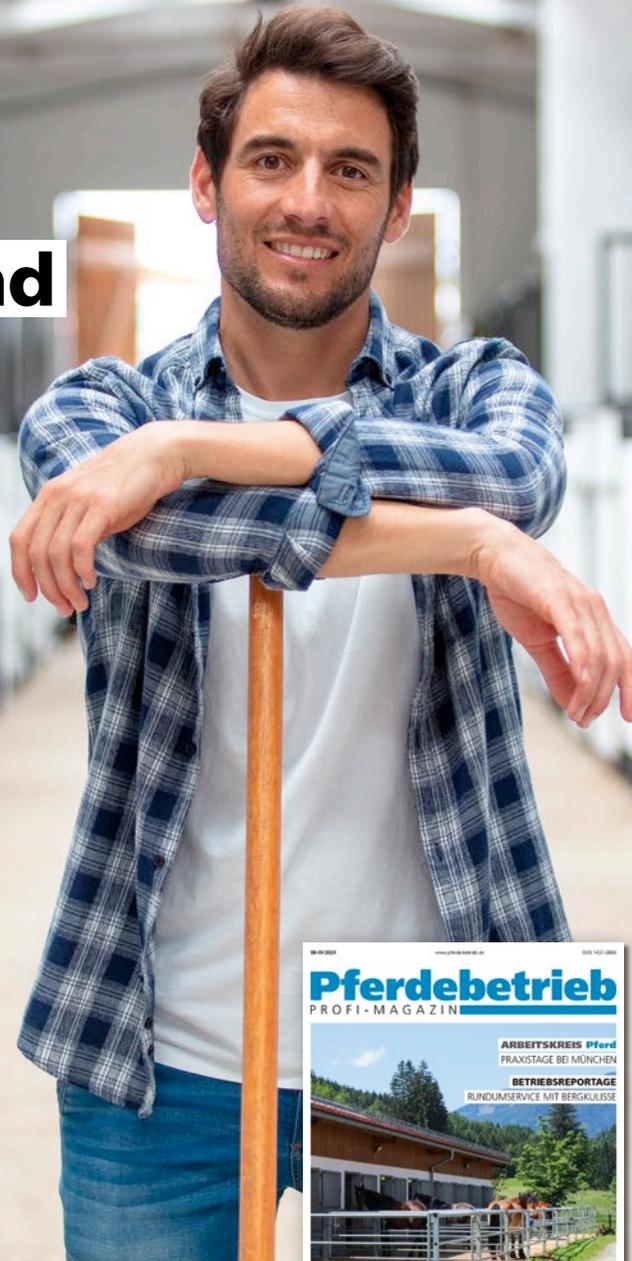
Anzeigenservice



Monique Ulbrich, Tel. 08233/381-515
monique.ulbrich@forum-zeitschriften.de



Das Profi-Magazin und Netzwerk für eine erfolgreiche Betriebsführung!



auremar/stock.adobe.com

www.pferde-betrieb.de

